

# مستحضرات التجميل

د. خلود السقطي

محاور الماجستير :

## 1- مقدمة متقدمة في صناعة مستحضرات التجميل :

- تاريخ تطور صناعة مستحضرات التجميل
- تصنيف المستحضرات ( عناية بالبشرة – الشعر – مكياج – عطور )
- فهم أنواع البشرة والشعر واختيار المنتج المناسب
- السلامة في المختبرات التجميلية

## 2- الكيمياء التجميلية المتقدمة :

- المركبات الفعالة : الخلاصات ، الزيوت ، الفيتامينات ، الأحماض ، البيبتيدات
- المواد الحافظة والعطور والألوان
- الزيوت الطبيعية والنباتية وتمارين عملي للتعرف على مكونات منتج تجميلي

## 3- صياغة وتحضير مستحضرات التجميل :

- خطوات تحضير الكريمات واللوشنات
- خطوات تحضير مستحضرات التنظيف والعناية اليومية ( face washes , toner )
- خطوات تحضير مستحضرات الشعر
- خطوات تحضير الصابون (فيديو تطبيقي)

## 4- تقنيات التصنيع والجودة :

- معدات التصنيع على نطاق صغير ومتوسط
- معايير الجودة GMP في صناعة التجميل (QA,QC)
- تمارين تطبيقي : إنشاء SOP لمنتج

## 5- تحليل وسلامة المنتجات :

- اختبار الثبات Stability Testing
- اختبارات الحساسية والفعالية الجاذية
- تقييم سلامة المنتجات دستورياً

## 6- الابتكار والتطوير :

- تطوير منتجات جديدة من الفكرة إلى التركيبة حسب متطلبات السوق
- مشروع صغير : تصميم تركيبة لمنتج مبتكر

## 7- التعبئة والتسويق :

- اختيار العبوات المناسبة وتصميم الهوية البصرية
- استراتيجيات التسويق لمستحضرات التجميل
- تطبيق عملي : إعداد حملة إطلاق منتج تجميلي

## 8- التنظيم والقوانين :

- تسجيل وتوثيق المنتجات في الجهات الرسمية
- أخلاقيات المهنة والتعامل مع العملاء
- تحليل حالة قانونية لمنتج مخالف

#### 9- مشروع التخرج :

- اختيار موضوع المشروع
- تصميم المنتج
- إعداد الدراسة الفنية والتجارية
- تقديم المشروع (عرض تقديمي نهائي عبر المنصة)

